

Norsk programvareselskap med i utviklerprogrammet:

Facebook fant Fennek



VENNER AV FACEBOOK: Fennek & Friends er tatt opp som en del av Facebooks utviklerprogram. Fra venstre på bildet: markedsjef Mikkel F. Gjedde, utvikler Fredrik H. Valdmanis, økonomisjef Kristian A. Mørk, daglig leder Fredrik B. Fjeld og prosjektleder Alexander M. Grimstad.

Det lille norske programvarehuset Fennek & Friends ble for to uker siden tatt opp i Facebooks *Preferred Developer Consultant* program.

– I dette programmet velger Facebook ut selskaper over hele verden som utvikler løsninger slik vi gjør, sier prosjektleder Alexander M. Grimstad i Fennek & Friends. – Det er et internasjonalt program som kobler merkevare og organisasjoner med de utviklerne Facebook mener er best kvalifisert til å bygge avanserte Facebook-løsninger.

Fennek er et av tre nordiske selskaper som har kommet med i dette utvalget. Isobar er det andre norske selskapet på listen, mens danske Komfo er det tredje.

– *Hvordan gjennomføres utvalget? Skjer det tilfeldig eller som et resultat av en større prosess?*

– Vi måtte igjennom en ganske omfattende prosess. Jeg tror dette er

tredje gangen den ble gjennomført, og vi måtte altså søke og oppgi referanser. Facebook bruker så mye tid på å gjennomgå det arbeidet vi har gjort, sier Grimstad.

– *Hvilke referanser brukte dere?*

– Vi viste til alle løsninger vi har laget siden 2009, og de ble så målt opp mot hvor godt de utnytter Facebooks plattform, og hvor godt de har overholdt Facebooks regler. Blant annet for et norsk mediebyrå, for en sengeprodusent på Nordvestlandet og for Playstation Norge.

Earth Hour er et annet prosjekt. I den forbindelse laget Fennek en app knyttet til Facebook som minnet brukerne på å slå av lyset den aktuelle lørdagskvelden.

– *Hva får dere igjen for å stå på listen?*

– Facebook har laget en egen app der hvem som helst i hele verden kan gå

inn og søke etter den ekspertisen de er ute etter. Der vil vårt navn kunne dukke opp, håper Grimstad.

– *Og gi mulighet for nye oppdrag?*

– Ja, målet er jo at vi skal vokse videre, og deltagelsen i dette programmet gir jo synlighet også utenfor Norge.

– *Men dere jobber ikke utelukkende med apps og løsninger bare for Facebook?*

– Nei, vi har også jobbet med Twitter. Vi tilbyr løsninger på alt som er av sosiale medier. Vi er jo et lite firma, og kan egentlig tilby det meste, men vår nisje er sosiale medier. Det krever ganske mye forståelse hele tiden å være oppdatert på det segmentet, sier Grimstad. – Det er veldig mange regler, og man må forstå hvordan man kan nå brukerne og ikke minst hvordan man ikke kan nå dem, avslutter han.